

Eötvös Loránd Tudományegyetem
Társadalomtudományi Kar

Mérőeszköz és mérési gyakorlat kidolgozása 'smart' fejlesztések iránti fogadási készség mérésére

Kutatásvezető: Székely Klára

ELTE Savaria Egyetemi Központ
Gazdálkodástudományi Tanszék
szekely.klara@sek.elte.hu



ELTE | TáTK
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI KAR

Mérőeszköz és mérési gyakorlat kidolgozása 'smart' fejlesztések iránti fogadási készség mérésére

Milyen problémára keres megoldást?

Kutatásunk központi problémája a „szépkorúak” által tanúsított magatartás mérése a köznyelvben „okoseszköz” kifejezéssel jelölt technikai fejlesztések iránt. A 21. század egyik kulcsjelensége az „okos” ('smart') jelzővel felruházott műszaki berendezések fejlesztése. Ezen eszközök létrehozásának célja, hogy az emberek mindennapi életét kényelmesebbé, biztonságosabbá, követhetőbbé tegyék. A műszaki fejlesztők, gyártók és forgalmazók oldaláról vélhetőleg az ilyen eszközök piacképes, szerializálható, jól alkalmazható áruként jelennek meg. Azonban a felhasználók, fogyasztók oldaláról nézve már árnyaltabb a kép. A piacképességet erősen befolyásolhatja a potenciális fogyasztók attitűdje az új eszközök iránt.

Milyen módon oldja meg a problémát?

A kutatásunk célja olyan mérőeszköz kidolgozása volt, amelyet alkalmazva a 'smart' jelzővel minősített technikai fejlesztések iránti fogadási készség megfelelően mérhető. Ez elsősorban fogyasztói attitűdöt jelent, de szélesebb kontextusban is módot kívántunk adni a piaci helyzet feltérképezésére, ezért nemcsak a potenciális fogyasztók irányába, hanem a fogyasztást befolyásolni tudó szakemberek (esetünkben idősgondozásban részt vevő ápolók, gondozók), valamint a piacon megjelenni képes esetleges újabb gyártók irányába is elindultunk mérési szándékkal. Az attitűdvizsgálat a résztvevők tapasztalatokon alapuló beállítódásának, véleményének, viszonyulásának, motivációinak megismerésére vonatkozó

kutatás. A projekt keretében kifejlesztett mérőeszköz háromirányú megközelítést teszi lehetővé a fogadási készség mérésének.

Kutatási eredmények

A kutatás eredményeként három kérdőívből álló mérőeszköz valósult meg, az alkalmazásukat megkönnyítő módszertani leírással. A kérdőívek külön-külön is alkalmazhatók a célcsoportok attitűdjének mérésére. A mérőeszköz viszonylag kis munkaráfordítással adaptálható más területekre (pl. közlekedés, várostervezés, környezetvédelem, stb.) kifejlesztett 'smart' eszközök fogadási készségének vizsgálatára is.

Társadalmi innovációs vonatkozások

A 'smart' fejlesztésekkel kapcsolatban élénk a társadalmi igény, hogy a termék a vele szemben elvárható vásárlói szükséglet kielégítésén túl összhangban legyen a közösség és a környezet megóvásának szempontjaival is. A kutatás során kifejlesztett mérőeszköz segítséget nyújthat a vállalkozások számára, hogy piaci stratégiájuk kialakítása során releváns információkat nyerjenek a piac és a társadalom elvárásairól a termékük irányába. A konstruktőrök számára pedig lehetőséget ad arra, hogy kutatásaik, fejlesztéseik során felismerjék azokat a sarokpontokat, amelyeket figyelembe kell venniük a szélesebb társadalmi érdek érvényesüléséért.

